

DIAGEO

WESTERN EUROPE

Αλκοόλ και Ανήλικοι

Πολιτικές και Παρεμβάσεις με στόχο βιώσιμα αποτελέσματα

Αναστασία Αγγελή
Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων
Diageo Hellas & Diageo Guinness Continental Europe

25^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ελληνικής Εταιρίας Κοινωνικής Παιδιατρικής και Προαγωγής της Υγείας
Ιθάκη, 31 Αυγούστου 2013



- Τα στοιχεία για την Ελλάδα
- Νομοθεσία και Αυτοδέσμευση
- Πολιτικές και προαγωγή της πρόληψης
- Καλή πρακτική – Ηνωμένο Βασίλειο Collingwood Learning “Smashed”

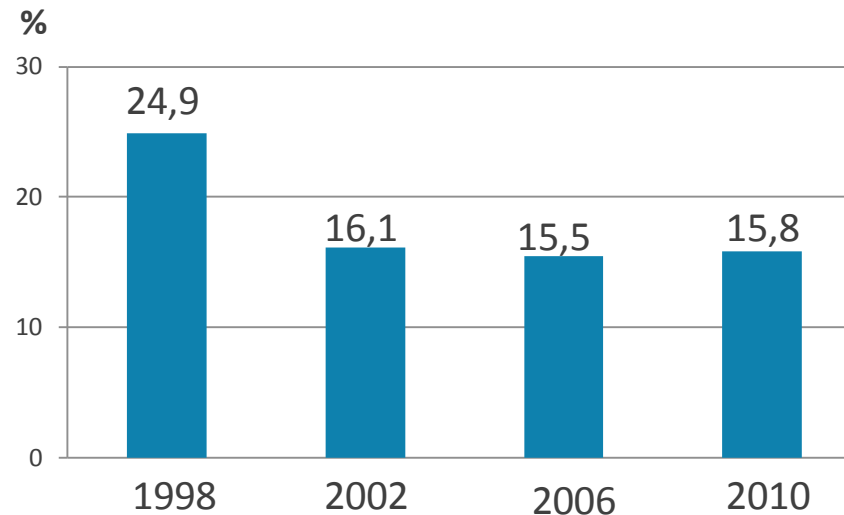
Αλκοόλ και Ανήλικοι

Τα στοιχεία για την Ελλάδα

Συχνότητα

Έφηβοι που καταναλώνουν τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα :

- 15,8% ή 1 στους 6 εφήβους
- Η κατανάλωση διαχρονικά σταθεροποιείται σε χαμηλότερα επίπεδα σε σχέση με το 1998



Βαρύτητα

- 3 στους 5 μαθητές πίνουν σε κάθε έξοδο μόνον 1 ποτό
- Καταναλώνουν τουλάχιστον 2 ποτά σε μία συνηθισμένη έξοδο :
 - το 23,8% των αγοριών
 - το 18,7% των κοριτσιών
- Έχουν καταναλώσει τουλάχιστον 3 φορές στον τελευταίο μήνα :
 - 2 στα 5 αγόρια
 - 1 στα 3 κορίτσια
- Διαχρονικά μειώνεται το % των εφήβων με τουλάχιστον ένα περιστατικό μέθης σε όλη τη ζωή (1998-2010)

- Ανήλικοι = άτομα κάτω των 18
- Ν.3730/2008, τροποποίηση με Ν.3868/2010, που απαγορεύει:
 - την είσοδο, παραμονή, απασχόληση σε κέντρα διασκέδασης
 - την κατανάλωση οινοπνευματωδών ποτών σε δημόσια κέντρα, με μόνη εξαίρεση τις ιδιωτικές εκδηλώσεις
- Ελληνικός Κώδικας Διαφήμισης
- Κώδικας Αυτοδέσμευσης Ένωσης Εταιριών Αλκοολούχων Ποτών (ΕΝΕΑΠ)

- **Κοινωνικοί παράγοντες** που επηρεάζουν την κατανάλωση και τα πρότυπα
 - Πολιτισμική παράδοση
 - Οικογενειακή επιρροή
 - Συνομήλικοι και φίλοι
 - Εξωσχολικές δραστηριότητες
 - Κίνητρα κατανάλωσης
- **Παράγοντες Κινδύνου για την Υγεία των ανηλίκων**
 - Φυσιολογική ανάπτυξη των ανηλίκων
 - Τραυματισμοί και ατυχήματα
 - Επικίνδυνη σεξουαλική συμπεριφορά

- **Όριο ηλικίας κατανάλωσης και αγοράς**
 - Επέκταση του ορίου 18+ στα σημεία αγοράς
- **Standards Marketing και διαφήμισης**
 - Ευαισθητοποίηση του καταναλωτικού κοινού
 - Ευαισθητοποίηση των επαγγελματιών στο δίκτυο διάθεσης των ποτών
- **Εκπαίδευση και πρόληψη**
 - Εκπαίδευση του εκπαιδευτικού και του γονέα
 - Ενημέρωση και ενδυνάμωση των ανηλίκων : Καλή πρακτική Η.Β. – Collingwood Learning “[Smashed](#)”

ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ